

Audyt dostępności serwisu: <https://szablon-extb.verdit.net/>

Audyt został przeprowadzony od dnia 18 marca 2025 do 24 marca 2025.

AUDYT ZGODNOŚCI WCAG 2.1

INFORMACJE O AUDYCIE	2
RAPORT POAUDYTOWY	4
ZESTAWIENIE BŁĘDÓW.....	8
1. HEADER	8
2. STOPKA.....	12
3. FORMULARZE	14
4. KONTRAST	18
5. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/	19
6. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/KLIENCI-INDYWIDUALNI/KREDYTY	26
7. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/KLIENCI-INDYWIDUALNI/RACHUNKI/RACHUNEK-SKARBIEC-ODKRYWCY	28
8. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/KONTAKT	29
9. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/PLACOWKI-I-BANKOMATY	30
10. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/KURSY-WALUT?VIEW=CURRENCIES	33
11. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/O-BANKU/WLADZE-BANKU	35
12. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/STRONA-OPISOWA	36
13. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/AKTUALNOSCI	38
14. HTTPS://SZABLON-EXTB.VERDIT.NET/AKTUALNOSCI/BANKOWOSC-ELEKTRONICZNA-STAJE-SIE-CORAZ-BARDZIEJ-POPULARNA	39
PODSUMOWANIE	40
PODZIĘKOWANIE.....	40

INFORMACJE O AUDYCIE

AKTY PRAWNE

W ramach audytu przeprowadzono badanie dostępności cyfrowej i dostosowania serwisu do wymogów prawnych zawartych w następujących aktach prawnych:

- **Ustawa z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej** stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
- **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102** z 26 października 2016 r.,
- Rozporządzenie o **Krajowych Ramach Interoperacyjności** z 12 kwietnia 2012 r.,
- Rządowy Program **Dostępność Plus**,
- Pośrednio - **Ustawa z 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności** osobom ze szczególnymi potrzebami.
- Pośrednio - **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882** z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług.

PRZEDMIOT BADANIA

Audytowi podlegały strony:

- <https://szablon-extb.verdit.net/>
- <https://szablon-extb.verdit.net/klienci-indywidualni/kredyty>
- <https://szablon-extb.verdit.net/klienci-indywidualni/rachunki/rachunek-skarbiec-odkrywcy>
- <https://szablon-extb.verdit.net/kontakt>
- <https://szablon-extb.verdit.net/placowki-i-bankomaty>
- <https://szablon-extb.verdit.net/kursy-walut?view=currencies>
- <https://szablon-extb.verdit.net/o-banku/wladze-banku>
- <https://szablon-extb.verdit.net/strona-opisowa>
- <https://szablon-extb.verdit.net/aktualnosci>
- <https://szablon-extb.verdit.net/aktualnosci/bankowosc-elektroniczna-staje-sie-coraz-bardziej-popularna>

Powtarzające się błędy zostały uwzględnione w raporcie tylko raz.

Błędy wykryte na wybranych stronach muszą zostać usunięte także z pozostałych stron serwisu.

KLASYFIKACJA BŁĘDÓW

Każdy błąd odnaleziony w części eksperckiej posiada wagę:

- **Priorytetowy** – błąd poważny, nie pozwala na sprawną nawigację lub uniemożliwia dostęp do informacji,
- **Ważny** – błąd, który powoduje utrudnienia w dostępie do informacji oraz może znacznie wydłużyć czas dostępu,
- **Marginalny** – błąd, który nie wpływa znacząco na odnajdywanie informacji, a może sprawiać nieznaczne utrudnienia, czasami może być również pominięty podczas naprawy serwisu zgodnie z niniejszym raportem.

OZNACZENIA I SŁOWNICTWO STOSOWANE W AUDYCIE:

Klasa `sr-only` (skrót od `screen reader only`) to technika CSS stosowana w projektowaniu stron internetowych, której celem jest ukrywanie treści wizualnie, ale jednocześnie udostępnianie jej dla czytników ekranowych. Oznacza to, że elementy z tą klasą nie są widoczne dla użytkowników przeglądających stronę, ale osoby korzystające z czytników ekranowych (np. osoby niewidome) mają do nich dostęp.

```
.sr-only {position: absolute; width: 1px; height: 1px; padding: 0; margin: -1px; overflow: hidden; clip: rect(0, 0, 0, 0); border: 0;}
```

METODOLOGIA AUDYTU

Z uwagi na fakt, że zachowanie jednego elementu może być związane z kilkoma kryteriami WCAG, kolejność wymieniania błędów wynika z kolejności występowania elementów.

Desktop: Audyt ekspercki przeprowadzono w przeglądarce Chrome– użyto programu czytającego NVDA (Windows)

Mobile: Audyt ekspercki został przeprowadzony w przeglądarce Chrome – użyto programu czytającego VoiceOver (iOS).

RAPORT POAUDYTOWY

Raport uwzględnia podsumowanie tabelaryczne z zestawieniem wszystkich wytycznych i wskazaniem ich poziomu (A, AA, AAA) oraz określenie czy audyt w danym obszarze wykazał działanie błędne, działanie poprawne, czy element nie był badany lub czy dane kryterium nie dotyczy badanej podstrony (nie występują na niej elementy, których ono dotyczy np. multimedia).

1. Postrzegalność - Przedstawiaj użytkownikom informacje i komponenty interfejsu w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.

1.1 Alternatywa tekstowa: Przedstawiaj użytkownikom informacje i komponenty interfejsu w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
1.1.1 Treść nietekstowa	A	Działanie błędne

1.2 Multimedia: Zapewnij rozwiązania alternatywne dla mediów opartych na czasie.

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.4. – Napisy rozszerzone na żywo	AA	Nie dotyczy
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie dotyczy
1.2.6 Język migowy (nagranie)	AAA	Niebadane
1.2.7 Rozszerzona audiodeskrypcja (nagranie)	AAA	Niebadane
1.2.8 Alternatywa dla mediów (nagranie)	AAA	Niebadane
1.2.9 Tylko audio (na żywo)	AAA	Niebadane

1.3 Możliwość adaptacji: Twórz treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby bez utraty informacji czy struktury.

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
1.3.1 Informacje i relacje	A	Działanie błędne
1.3.2 Zrozumiała kolejność	A	Działanie poprawne
1.3.3 Właściwości zmysłowe	A	Działanie poprawne
1.3.4 Orientacja	AA	Działanie poprawne
1.3.5 Określenie pożądanej wartości	AA	Działanie błędne
1.3.6 Określenie przeznaczenia	AAA	Niebadane

1.4 Rozróżnialność: Ułatwiaj oglądanie i słuchanie treści oraz oddzielanie informacji od tła.

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
1.4.1 Użycie koloru	A	Działanie błędne
1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Nie dotyczy
1.4.3 Kontrast (minimum)	AA	Działanie błędne
1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Działanie poprawne
1.4.5 Obrazy tekstu	AA	Działanie poprawne

1.4.6 Kontrast (wzmocniony)	AAA	Niebadane
1.4.7 Niska głośność lub bez dźwięków w tle	AAA	Niebadane
1.4.8 Prezentacja wizualna	AAA	Niebadane
1.4.9 Obrazy tekstu (bez wyjątków)	AAA	Niebadane
1.4.10 Dopasowanie do ekranu	AA	Działanie poprawne
1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych	AA	Działanie poprawne
1.4.12 Odstępy w tekście	AA	Działanie poprawne
1.4.13 Treść spod kursora	AA	Działanie poprawne
2. Funkcjonalność - Zapewnij, aby komponenty interfejsu użytkownika i nawigacja były możliwe do użycia.		
2.1 Dostępność z klawiatury: Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
2.1.1 Klawiatura	A	Działanie błędne
2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę	A	Działanie poprawne
2.1.3 Klawiatura (bez wyjątków)	AAA	Niebadane
2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	Nie dotyczy
2.2 Wystarczający czas: Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
2.2.1 Dostosowanie czasu	A	Nie dotyczy
2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	Działanie błędne
2.2.3 Bez ograniczeń czasowych	AAA	Niebadane
2.2.4 Przerywanie	AAA	Niebadane
2.2.5 Ponowne potwierdzenie autentyczności	AAA	Niebadane
2.2.6 Ostrzeżenie o limicie czasu	AAA	Niebadane
2.3 Ataki padaczki: Prezentuj treść tak, aby nie wywoływała napadów padaczkowych.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Nie dotyczy
2.3.2 Trzy błyski	AAA	Niebadane
2.3.3 Animacja po interakcji	AAA	Niebadane
2.4 Możliwość nawigacji: Zapewnij użytkownikowi narzędzia pomagające w nawigacji, znalezieniu treści i określeniu, gdzie się aktualnie znajduje.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
2.4.1 Możliwość pominięcia bloków	A	Działanie poprawne
2.4.2 Tytuł strony	A	Działanie poprawne
2.4.3 Kolejność fokusu	A	Działanie błędne
2.4.4 Cel łącza (w kontekście)	A	Działanie błędne
2.4.5 Wiele dróg	AA	Działanie poprawne

2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	Działanie błędne
2.4.7 Widoczny fokus	AA	Działanie błędne
2.4.8 Lokalizacja	AAA	Niebadane
2.4.9 Cel łącza (z samego łącza)	AAA	Niebadane
2.4.10 Nagłówki sekcji	AAA	Niebadane
2.5 Metody obsługi: Ułatwiał użytkownikom obsługę funkcji za pomocą różnych sposobów poza klawiaturą.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
2.5.1 Gesty dotykowe	A	Nie dotyczy
2.5.2 Rezygnacja ze wskazania	A	Działanie poprawne
2.5.3 Etykieta w nazwie	A	Działanie błędne
2.5.4 Aktywowanie ruchem	A	Nie dotyczy
2.5.5 Rozmiar celu dotykowego	AAA	Niebadane
2.5.6 Równoległy mechanizm wprowadzania danych	AAA	Niebadane
3. Zrozumiałość - Zadbaj o to, aby informacje i obsługa interfejsu były zrozumiałe.		
3.1 Możliwość odczytania: Twórz treści możliwe do odczytania i zrozumienia.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
3.1.1 Język strony	A	Działanie poprawne
3.1.2 Język części	A	Działanie błędne
3.1.3 Nietypowe słowa	AAA	Niebadane
3.1.4 Skróty	AAA	Niebadane
3.1.5 Poziom umiejętności czytania	AAA	Niebadane
3.1.6 Wymowa	AAA	Niebadane
3.2 Przewidywalność: Twórz strony internetowe tak, aby otwierały się, wyglądały i działały w sposób przewidywalny.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
3.2.1 Po otrzymaniu fokusu	A	Działanie poprawne
3.2.2 Podczas wprowadzania danych	A	Działanie poprawne
3.2.3 Spójna nawigacja	AA	Działanie poprawne
3.2.4 Spójna identyfikacja	AA	Działanie poprawne
3.2.5 Zmiana na żądanie	AAA	Niebadane
3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji: Pomagaj użytkownikom unikać błędów i je korygować.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
3.3.1 Identyfikacja błędu	A	Działanie błędne
3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	Działanie błędne
3.3.3 Sugestie korekty błędów	AA	Działanie błędne
3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	Nie dotyczy

3.3.5 Pomoc	AAA	Niebadane
3.3.6 Zapobieganie błędom (wszystkim)	AAA	Niebadane
4. Solidność- Twórz treści solidnie, aby mogły być skutecznie interpretowane przez różne programy użytkownika, w tym technologie wspomagające.		
4.1 Kompatybilność: Zapewnij jak największą zgodność z aktualnymi i przyszłymi programami użytkownika, w tym z technologiami asystującymi.		
Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik audytu
4.1.1 Poprawność kodu	A	Działanie poprawne
4.1.2 Nazwa, rola, wartość	AA	Działanie błędne
4.1.3 Komunikaty o stanie	AA	Działanie błędne

Podsumowanie:

- Ilość kryteriów sukcesu na poziomie A: **30**
- Ilość kryteriów sukcesu na poziomie AA: **20**
- Ilość przebadanych kryteriów sukcesów na poziomie A i AA: **41**
- Kryteria sukcesu **poprawne** (ilość - procent całości): **20/38 - 52%**
- Kryteria sukcesu **błędne** (ilość - procent całości): **18/38- 48%**

ZESTAWIENIE BŁĘDÓW

1. Header

1. Nieprawidłowe rozwijanie pola z wyszukiwarką.

Kryteria WCAG 2.1.1. Klawiatura, 2.4.3 Kolejność fokusu, 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

- a) Przycisk rozwijania wyszukiwarki nie reaguje na naciśnięcie klawisza „Enter”.
- b) Przycisk nie ma atrybutu `aria-expanded`, który informuje użytkownika, że rozwija element.
- c) Po otwarciu wyszukiwarki fokus nie jest automatycznie przenoszony na pole <input>. Użytkownik klawiatury musi cofać się o kilka pozycji w kolejności tabulacji, co jest nieintuicyjne. Użytkownik czytnika ekranowego może nie zdać sobie sprawy, że musi cofnąć fokus.

Q Szukaj



Rekomendacje

- a) Przycisk został oznaczony rolą role="button", jednak w rzeczywistości jest to element <a> bez atrybutu `href`, co powoduje, że nie reaguje on na naciśnięcie klawisza Enter. Elementy <a> bez atrybutu `href` domyślnie nie obsługują tego klawisza (natomiast, gdy mają atrybut href, klawisz Enter działa poprawnie). Należy zamienić tag <a> na prawidłowy element <button>, który domyślnie obsługuje klawisze Enter i Spacja
- b) Należy dodać atrybuty `aria-expanded="false"` oraz `aria-label="Pokaż wyszukiwarkę"`. Atrybut `aria-expanded`. Atrybut powinien dynamicznie zmieniać się na "true", gdy wyszukiwarka jest otwarta, i na "false", gdy jest zamknięta.

```
<button class="szukaj-ikona"
```

```
role="button"
```

```
aria-expanded="false" aria-label="Pokaż wyszukiwarkę"
```

```
uk-toggle="target: .search-module; animation: uk-animation-fade">
```

```
<span class="uk-margin-small-right uk-icon" uk-icon="search" aria-hidden="true"></span>
```

```
</button>
```

- c) W kodzie HTM należy umieścić pole wyszukiwania bezpośrednio po przycisku. Jeśli zmiana struktury HTML nie jest możliwa, należy przenieść fokus na pole wyszukiwania po otwarciu. Po zamknięciu wyszukiwarki fokus powinien wrócić na przycisk rozwijający. Należy umożliwić zamknięcie wyszukiwarki klawiszem Escape.
- d) Ponieważ powtórne naciśnięcie przycisku z ikonką lupki zamyka wyszukiwarkę, to dobrym rozwiązaniem byłaby zamiana ikonki lupki na "x". Zamknięcie będzie wtedy bardziej intuicyjne.

Q Szukaj



2. Nieprawidłowa nazwa linku

Kryteria WCAG 1.1.1 Treść nietekstowa, 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Jeżeli w elemencie <a> zastosujemy atrybut aria-label, to zawartość atrybutu `alt` w osadzonym obrazie () nie zostanie odczytana przez czytniki ekranu. Może to powodować brak pełnej informacji dla użytkowników korzystających z technologii asystujących.

W przedstawionym kodzie użytkownik słyszy jedynie zawartość aria-label="Powrót na start", ale nie dowiaduje się, na jaką stronę dokładnie wraca. W rezultacie może nie wiedzieć, że odnośnik prowadzi do strony Banku Spółdzielczego.



```
<a href="https://szablon-extb.verdit.net/" aria-label="Powrót na start" class="uk-logo uk-navbar-item">
  
</a>
```

💡 Rekomendacje

Zaleca się umieszczenie pełnej informacji w aria-label. Przykład: "Bank Spółdzielczy Verdit, Strona Główna". Atrybut alt w powinien być pusty (alt="").

```
<a href="https://szablon-extb.verdit.net/"
  aria-label="Bank Spółdzielczy Verdit, Strona Główna"
  class="uk-logo uk-navbar-item">
  
</a>
```

3. Brak nazw dla linków

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku, 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Obecnie linki prowadzące do sekcji kontaktowej i mediów społecznościowych nie mają dostępnych nazw, co oznacza, że czytnik ekranu odczytuje jedynie adresy URL.

Linki mają też bardzo mały rozmiar 20x20px, co może być problematyczne dla osób z ograniczoną motoryką.



💡 Rekomendacje

- Należy dodać atrybut `aria-label` do linków, określając ich przeznaczenie. Dobrą praktyką jest dodanie `aria-hidden="true"` do ikon SVG, aby były pomijane przez czytniki ekranu. W przeciwnym razie mogą być czytane jako "grafika" bez dodatkowego kontekstu.
- Zgodnie z wymaganiami WCAG minimalny rozmiar elementu klikalnego powinien wynosić co najmniej 24x24px. Ważne jest, aby zwiększyć obszar klikalny, niekoniecznie

samą ikonę. Można to osiągnąć, np. poprzez dodanie paddingu do tagu <a>, co sprawi, że kliknięcie będzie łatwiejsze, bez konieczności powiększania samej ikony.

```
<ul>
  <li><a href="/placowki" aria-label="Placówki i bankomaty">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
  <li><a href="/kontakt" aria-label="Kontakt">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
  <li><a href="https://facebook.com" aria-label="Facebook">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
  <li><a href="https://youtube.com" aria-label="YouTube">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
  <li><a href="https://instagram.com" aria-label="Instagram">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
  <li><a href="https://twitter.com" aria-label="X">
    <svg aria-hidden="true">...</svg>
  </a></li>
</ul>
```

4. Nieprawidłowe landmarki na wersji mobilnej.

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

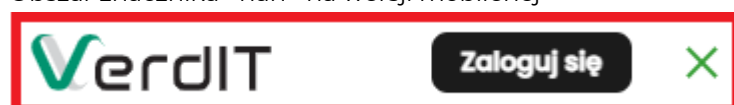
Landmarki to specjalne elementy HTML, takie jak <header>, <nav>, <main>, <footer>, <form>, <aside>, <section>, które pomagają użytkownikom technologii asystujących zrozumieć strukturę strony i łatwo nawigować między jej sekcjami. Dzięki nim użytkownicy mogą szybko odnaleźć istotne części strony, takie jak nawigacja, sekcje treści, czy dodatkowe informacje.

Wersja desktopowa poprawnie oznacza region nawigacji, jednak w wersji mobilnej tym regionem jest jedynie logo i przycisk rozwijający menu. Po rozwinięciu menu, elementy nawigacyjne nie są już zawarte w znaczniku <nav>, co utrudnia nawigację.

Obszar znacznika <nav> na wersji desktopowej:



Obszar znacznika <nav> na wersji mobilnej:



Rekomendacje

Należy rozważyć przeniesienie menu rozwiniętego z powrotem do sekcji <nav>, aby zapewnić lepszą dostępność i organizację treści.

Więcej o landmarkach:

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/landmarks/examples/navigation.html>

5. Nazwa w języku angielskim

Kryteria WCAG 3.1.2 Język części

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Przycisk otwierający menu mobilne ma nazwę w języku angielskim `aria-label="Open menu"``

Rekomendacje

Przycisk powinien mieć nazwę w języku polskim „Otwórz menu”.

6. Wyszukiwarka w nawigacji

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Wyszukiwarka nie powinna być umieszczona wewnątrz elementu <nav>, ponieważ pełni zupełnie inną rolę niż nawigacja. Jest to funkcjonalność, którą użytkownicy mogą potrzebować na całej stronie, a nie tylko w kontekście nawigacji. Ponadto, w wersji mobilnej, wyszukiwarka znajduje się jako pierwszy element w rozwijanym menu, co jest niepraktyczne i może wprowadzać użytkowników w błąd. Wyszukiwarka to ważny element, który użytkownicy często szukają na stronie, dlatego powinna być od razu widoczna. Umieszczenie jej jako pierwszego elementu w menu może sprawiać, że użytkownicy będą myśleli, że jest to główna funkcjonalność menu, co może być mylące, zwłaszcza dla osób korzystających z czytników ekranu.

Rekomendacje

Zaleca się, aby w wersji mobilnej wyszukiwarka, podobnie jak w wersji desktopowej, była reprezentowana przez widoczny przycisk wyszukiwarki, umieszczony obok przycisku rozwijającego menu. Dzięki temu użytkownicy będą mieli szybki dostęp do funkcji wyszukiwania bez konieczności rozwijania menu, co poprawi użyteczność strony oraz jej dostępność. Wyszukiwarka powinna być umieszczona poza elementem <nav>, aby pełniła swoją rolę niezależnie od nawigacji.

7. Brak dostępnych nazw dla przycisków rozwijania na wersji mobilnej

Kryteria WCAG 2.5.8. Rozmiar celu (wcag 2.2), 4.1.2 Nazwa, rola wartość,

Klasyfikacja błędu: **priorytetowy**

▲ Uwagi

- a) Przyciski rozwijania nie mają dostępnych nazw, co sprawia, że użytkownicy korzystający z technologii asystujących nie są w stanie zrozumieć, jaką sekcję otwiera przycisk.
- b) Przyciski rozwijania mają zbyt mały rozmiar (16x22px), co jest problematyczne, zwłaszcza dla osób z ograniczoną motoryką, które mogą mieć trudności z kliknięciem tak małego elementu.
- c) Przyciski rozwijania nie reagują na klawisz Enter, co jest istotnym problemem, zwłaszcza dla użytkowników, którzy obsługują urządzenia mobilne za pomocą klawiatury.
- d) Przyciski rozwijania powinny mieć atrybut `aria-expanded`.

Klienci indywidualni

Firmy

Rolnicy



💡 Rekomendacje

- a) Aby poprawić dostępność, należy dodać atrybut `aria-label`
- b) Zgodnie z wymaganiami WCAG minimalny rozmiar elementu klikalnego powinien wynosić co najmniej 24x24px.
- c) Należy dodać odpowiednią obsługę klawiszy, aby przyciski reagowały na naciśnięcie Enter. Można też zamienić tag `<a>` na tag `<button>`.

```
<button href="#" role="button" aria-expanded="false" aria-label="Klienci indywidualni.
```

```
Rozwiń"></button>
```

Rekomendacje do rozwijanego menu:

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/menuubar/examples/menuubar-navigation/>

2. Stopka

8. Brak znacznika „footer”

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Brak semantycznego znacznika `<footer>` sprawia, że technologie asystujące, takie jak czytniki ekranu, mogą nie rozpoznać elementu jako stopki strony, co utrudnia nawigację po stronie.

Rekomendacje

Zaleca się użycie elementu <footer>, ponieważ poprawia to semantykę strony i ułatwia nawigację użytkownikom korzystającym z czytników ekranu. Jeśli użycie <footer> nie jest możliwe, należy dodać role="contentinfo", aby wskazać, że dany element pełni funkcję stopki.

Więcej o elemencie footer:

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/landmarks/examples/contentinfo.html>

9. Brak możliwości zatrzymania slajdera

Kryteria WCAG 2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie

Klasyfikacja błędu: **ważny**

Uwagi

Prezentowanie kursów walut w postaci automatycznie odtwarzanego slajdera bez możliwości zatrzymania lub nawigowania narusza zasady dostępności. Ruchome elementy mogą być problematyczne dla osób z dużą wadą wzroku, które korzystają z dużego powiększenia, ponieważ treść może być trudna do przeczytania, a użytkownik nie ma kontroli nad jej tempem.

Rekomendacje

Aby zapewnić lepszą dostępność, każdy element dynamiczny powinien mieć opcję zatrzymania, oraz możliwość ręcznego nawigowania między slajdami.

Zaleca się unikanie ruchomych elementów, jeśli nie są one niezbędne do działania strony. W przypadku, gdy slajder jest konieczny, powinien zawierać wyraźne przyciski pauzy, poprzedni slajd i następny slajd, umożliwiające użytkownikowi pełną kontrolę.

10. Nieprawidłowa nazwa przycisku

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku, 2.5.3 Etykieta w nazwie

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Przycisk prowadzący na stronę /kursy-walut/ ma ustawioną dostępną nazwę za pomocą atrybutu `aria-label="kursy walut"`, podczas gdy widoczny tekst na przycisku to „więcej”. Użytkownicy korzystający z technologii asystujących mogą mieć trudności z prawidłowym rozpoznaniem celu przycisku. Problem dotyczy szczególnie osób korzystających z wybierania głosowego, które mogą wypowiadać polecenia na podstawie widocznego tekstu, a nie ukrytej nazwy dostępnościowej.



Rekomendacje

Aby zapewnić spójność, zaleca się, aby dostępna nazwa zaczynała się od słów widocznych na przycisku. W tym przypadku odpowiednim rozwiązaniem byłoby użycie aria-label="Więcej o kursach walut" lub dostosowanie widocznego tekstu do bardziej opisowej formy. Można również rozważyć usunięcie `aria-label` i zamiast tego dostosowanie samej treści przycisku do pełniejszej nazwy, np. „Więcej o kursach walut” a nawet krócej „Kursy walut”. Użytkownik czytnika usłyszy:

„kursy-walut, link” i dla niego to jest wystarczająco jasne, że po naciśnięciu przejdzie na stronę z kursami walut.

3. Formularze

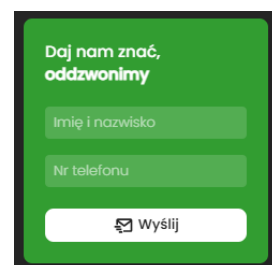
11. Nieprawidłowo zaimplementowany formularz

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje, 2.4.6 Nagłówki i etykiety

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Formularz kontaktowy nie posiada odpowiedniej semantyki HTML. Zamiast używać odpowiednich tagów, takich jak `<fieldset>` i `<legend>`, jego struktura jest nieczytelna. Dodatkowo, pola wejściowe, takie jak „Imię i nazwisko” oraz „Numer telefonu”, nie mają przypisanych etykiet, co utrudnia ich rozpoznanie przez technologie asystujące.



💡 Rekomendacje

Aby poprawić dostępność formularza kontaktowego, należy:

- Używać semantycznych znaczników – Formularz powinien być zawarty w tagu `<form>`, a jego zawartość powinna być pogrupowana w tagach `<fieldset>` co pozwala na logiczne rozmieszczenie danych. W przypadku krótkich formularzy obecność tagu `<fieldset>` nie jest konieczna.
- Zastosowanie tagu `<legend>`. Tekst "Daj nam znać, oddzwonimy" należy umieścić w tagu `<legend>`, który pełni rolę nagłówka dla grupy pól formularza oznaczonych tagiem `<fieldset>`. Należy pamiętać, że tag `<legend>` musi być bezpośrednim potomkiem tagu `<fieldset>`.
- Dodanie etykiet do pól formularza – Każde pole formularza, takie jak imię i nazwisko oraz numer telefonu, powinno mieć przypisaną etykietę (`<label>`), która będzie odczytywana przez technologie asystujące.
- Należy unikać używania atrybutu placeholder jako jedynej formy identyfikacji pól. Po wpisaniu danych `placeholder` znika i nie ma żadnej widocznej informacji o tym co powinno być wpisane w polu.
- Jeżeli jednak etykieta musi być niewidoczna można ją ukryć przy pomocy klasy `sr-only` a widoczny tekst zostawić w atrybucie placeholder, jednak nie jest to rozwiązanie rekomendowane.

```
<fieldset>
  <legend id="contact">Daj nam znać, oddzwonimy</legend>

  <label for="name" Imię i nazwisko</label>
  <input type="text" id="name" name="name" placeholder="Imię i nazwisko" required>

  <label for="phone"> Numer telefonu</label>
```

```
<input type="tel" id="phone" name="phone" placeholder="Numer telefonu" required>

<button type="submit">Wyślij</button>
</fieldset>
</form>
```

12. Brak oznaczenia elementów wymaganych

Kryteria WCAG **3.3.2 Etykiety lub instrukcje**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Pola formularza na stronie nie zawierają informacji o tym, które z nich są wymagane.

💡 Rekomendacje

Pola formularza, które są obowiązkowe, powinny mieć atrybut `required`. Dzięki temu czytniki ekranu będą mogły przekazać użytkownikowi informację, że dane pole jest wymagane.

```
<input type="text" required>
```

Dla użytkowników wzrokowych często stosuje się gwiazdkę (*) jako oznaczenie pól wymaganych. Warto jednak pamiętać, aby ukryć ten element dla użytkowników korzystających z czytników ekranu, ponieważ informacja o obowiązkowości pola powinna być dostarczana za pomocą atrybutu `required`. Powtarzanie tej samej informacji byłoby zbędne. Jeśli decydujemy się na użycie gwiazdki, na stronie powinna znajdować się informacja wyjaśniająca, co ona oznacza, którą można ukryć przed czytnikami ekranu.

```
<p aria-hidden="true">Pola oznaczone gwiazdką (*) są wymagane</p>
<label for="email">E-mail <span class="required" aria-hidden="true">*</span></label>
<input type="email" id="email" required>
```

13. Brak poprawnej walidacji formularza

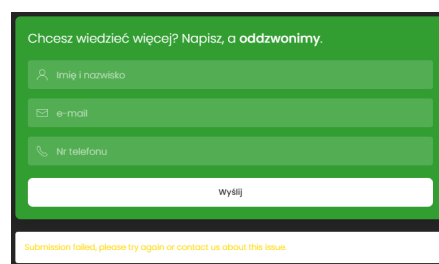
Kryteria WCAG **3.3.1 Identyfikacja błędów, 3.3.3 Sugestie korekty błędów, 4.1.3 Komunikaty o stanie**

Klasyfikacja błędu: **priorytetowy**

▲ Uwagi

Po naciśnięciu przycisku „Wyślij” w formularzu pojawia się komunikat błędu, jednak występują następujące problemy:

- Komunikat nie jest odczytywany automatycznie przez czytniki ekranu.
- Komunikat ma nieodpowiedni współczynnik kontrastu, co utrudnia odczytanie osobom z problemami ze wzrokiem.
- Komunikat zawiera przycisk „Zamknij” z nazwą w języku angielskim (aria-label="Close"), co może być nieintuicyjne dla użytkowników polskojęzycznych. Dodatkowo przycisk znajduje się przed komunikatem, przez co użytkownicy, korzystający z technologii wspomagających, usłyszą najpierw „Close”, a



dopiero potem treść komunikatu, co zaburza kolejność logiczną. Przycisk jest całkowicie niewidoczny.

Submission failed, please try again or contact us about this issue.

-
- Komunikat o błędzie jest ogólny („Submission failed, please try again or contact us about this issue”) i wprowadzony jako element listy () z jednym elementem . Warto unikać używania list jednoelementowych, gdyż nie ma to sensu w kontekście strukturalnym.
- Brak komunikatów o błędach dla poszczególnych pól formularza oraz ich wizualnego wyróżnienia, co utrudnia użytkownikom zrozumienie, jakie dokładnie dane wymagają poprawy.

Rekomendacje

Aby zapewnić prawidłową walidację należy:

- Zapewnić, aby komunikat o błędzie był odczytywany automatycznie przez czytniki ekranu, np. poprzez zastosowanie atrybutu `role="alert"` i `aria-live="assertive"`.
- Zwiększyć kontrast komunikatu błędu, aby był on bardziej widoczny dla osób z problemami ze wzrokiem. Należy sprawdzić wartości kontrastu zgodnie z wytycznymi WCAG.
- Zmienić nazwę przycisku „Zamknij” na bardziej zrozumiałą, np. „Zamknij komunikat” (`aria-label="Zamknij komunikat"`), oraz zadbać o to, by przycisk znajdował się po komunikacie, aby kolejność odczytu była logiczna. Przycisk musi być widoczny, mieć fokus i musi być dostępny z klawiatury. Powinien też zamykać się po naciśnięciu klawisza ESC.
- Zmienić strukturę komunikatu o błędzie, rezygnując z użycia listy jednoelementowej, a zamiast tego zastosować prosty paragraf lub inny odpowiedni element, aby struktura była bardziej semantyczna.
- Wprowadzić szczegółowe komunikaty o błędach dla poszczególnych pól formularza, aby użytkownicy wiedzieli, które dane wymagają poprawek. Dodatkowo, warto wyróżnić te pola wizualnie (np. zmieniając kolor obramowania, dodając ikonkę) oraz dodać odpowiednią informację powiązaną z polem za pomocą atrybutu `aria-describedby``.

Każdy z błędów powinien być programistycznie powiązany z danym polem formularza.

Dla każdego pola z błędem dodaj komunikat opisujący problem w bliskim sąsiedztwie, korzystając z atrybutu `aria-describedby``. Dzięki temu czytniki ekranu będą w stanie odczytać szczegółowe informacje o błędzie. Należy także użyć atrybutu `aria-invalid``, aby wskazać, że kontrolka formularza ma nieprawidłową wartość.

Przykład poprawnej walidacji pola formularza:

```
<label for="email">E-mail</label>
<input type="text" id="email" aria-invalid="true" required aria-describedby="error-email">
<span id="error-email" class="error-message">Wprowadź adres e-mail.</span>
```

E-mail * 

Podaj poprawny adres e-mail

<https://dequeuniversity.com/checklists/web/form-validation-feedback/>

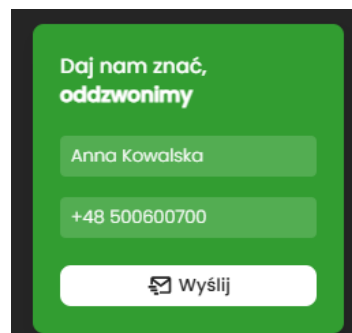
14. Niedziałający formularz kontaktu

Kryteria WCAG 3.3.1 Identyfikacja błędu

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Formularz kontaktowy nie działa poprawnie, ponieważ przycisk „Wyślij” pozostaje z atrybutem `disabled`, mimo że dane zostały wprowadzone. Użytkownicy nie otrzymują żadnych komunikatów błędów ani informacji, dlaczego przycisk jest zablokowany, co może prowadzić do frustracji i niepewności. Brak informacji o problemach uniemożliwia użytkownikowi podjęcie dalszych działań, co może obniżyć użyteczność formularza.



💡 Rekomendacje

Należy upewnić się, że przycisk „Wyślij” jest odblokowywany po poprawnym wypełnieniu formularza. Jeśli formularz nie spełnia wymagań (np. brak wymaganych pól), użytkownik powinien otrzymać odpowiedni komunikat błędu, który wyjaśni, co jest nie tak. Komunikaty błędów powinny być jasno widoczne i dostępne również dla użytkowników korzystających z czytników ekranu.

Najlepiej nie korzystać z atrybutu `disabled`, tylko pozwolić użytkownikowi na naciśnięcie przycisku i wyświetlenie komunikatu o błędzie.

15. Brak atrybutów autocomplete

Kryteria WCAG 1.3.5 Określenie pożądanej wartości

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Brak atrybutu `autocomplete` w formularzach stanowi problem z dostępnością i użytecznością. Atrybut `autocomplete` pozwala przeglądarkom i aplikacjom automatycznie uzupełniać pola formularzy na podstawie wcześniej zapisanych danych użytkownika, co znacząco przyspiesza proces wypełniania formularzy. Gdy atrybut ten jest pominięty, użytkownicy mogą musieć ręcznie wprowadzać te same informacje wielokrotnie, co prowadzi do frustracji, zwłaszcza przy długich formularzach. Dodatkowo, brak `autocomplete` może utrudnić użytkownikom z ograniczoną mobilnością lub osobom starszym wypełnianie formularzy, wymagając od nich większego wysiłku.

💡 Rekomendacje

W celu poprawy dostępności formularzy, każdemu polu formularza należy przypisać odpowiedni atrybut `autocomplete`. Atrybut ten powinien być zgodny z rodzajem danych, które użytkownik ma wprowadzić, co ułatwi przeglądarkom i aplikacjom zapamiętywanie i automatyczne wypełnianie formularzy. Dodatkowo warto zastosować `autocomplete="off"` dla pól, które nie powinny być automatycznie uzupełniane (np. hasła czy dane wrażliwe).

```
<form>
  <label for="name">Imię</label>
  <input type="text" id="name" name="name" autocomplete="given-name" required>
```

```
<label for="email">Email</label>
<input type="email" id="email" name="email" autocomplete="email" required>
<button type="submit">Zatwierdź</button>
</form>
```

Pełna lista atrybutów:

https://html.spec.whatwg.org/multipage/form-control-infrastructure.html?utm_source=substack&utm_medium=email#autofill

4. Kontrast

16. Błędy kontrastu

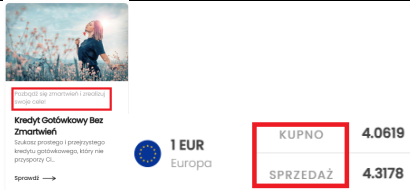
Kryteria WCAG **1.4.3 Kontrast**

Klasyfikacja błędu: **priorytetowy**

▲ Uwagi

Na analizowanej stronie internetowej odkryto istotne problemy związane z kontrastem kolorów, co znacząco wpływa na czytelność treści. Zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 stosunek kontrastu między tekstem a tłem powinien wynosić co najmniej 4.5:1 dla standardowego tekstu oraz 3:1 dla tekstu o dużej wielkości. Zastosowana na stronie kombinacja kolorów, która jest używana w różnych elementach, takich jak przyciski, linki czy komunikaty błędu jest niewystarczająca.

Foreground Hex Value # FFFFFFFF Color Picker Alpha 1 Lightness Contrast Ratio: 3.49:1	Background Hex Value # 329D31 Color Picker Lightness	Daj nam znać, oddzwonimy Klienci indywidualni
Foreground Hex Value # 999999 Color Picker Alpha 1 Lightness Contrast Ratio: 2.59:1	Background Hex Value # F4F4F4 Color Picker Lightness	Klienci indywidualni > Kredyty

Foreground Hex Value # 999999 Color Picker Alpha 1 Lightness Background Hex Value # FFFFFFFF Color Picker Lightness Contrast Ratio: 2.84:1	
Foreground Hex Value # 53AD52 Color Picker Alpha 0,01 Lightness Background Hex Value # FFFFFFFF Color Picker Lightness Contrast Ratio: 2.81:1	

Rekomendacje

W celu poprawy dostępności serwisu należy przeanalizować wybór kolorów i dostosować ich kontrast, tak aby zapewnić zgodność z normami WCAG. Sugeruje się stosowanie ciemniejszych odcieni tekstu na jaśniejszych tłach lub odwrotnie, aby zwiększyć widoczność. Warto skorzystać z narzędzi do oceny kontrastu, które pomogą w identyfikacji odpowiednich kombinacji kolorów.

W sytuacji, gdy zmiana kolorów na stronie jest niemożliwa, zaleca się stworzenie alternatywnej wersji kontrastowej witryny; jednakże to rozwiązanie nie jest preferowane, ponieważ może prowadzić do dodatkowej komplikacji w nawigacji oraz utrudnić spójność wizualną. Długotrwałym rozwiązaniem powinna być optymalizacja oryginalnej wersji strony, aby poprawić dostępność dla jak najszerzej grupy użytkowników.

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

5. <https://szablon-extb.verdit.net/>

17. Automatyczne przewijanie slajderów

Kryteria WCAG **2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

Uwagi

Automatyczne przełączanie slajdów może stanowić problem dla użytkowników, którzy nie mają możliwości jego zatrzymania. Obecne rozwiązanie, w którym slider zatrzymuje się po najechaniu myszką, nie jest wystarczające, ponieważ nie wszyscy użytkownicy korzystają z myszy. Dodatkowo automatyczne przewijanie zakłóca pracę czytników ekranu, przerywając odczyt treści i powodując dezorientację.

Rekomendacje

Należy zapewnić użytkownikowi możliwość całkowitego wyłączenia automatycznego odtwarzania. Najlepszym rozwiązaniem jest domyślne wyłączenie opcji autoodtwarzania lub widoczny przełącznik umożliwiający jego dezaktywację.

Powyższą rekomendację należy zastosować do wszystkich slajderów w serwisie.

18. Brak nazwy dla regionów

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

W slajderach znajdują się elementy z rolą region, ale nie mają one przypisanych odpowiednich etykiet, które opisywałyby cel zawartości w tym regionie. Każdy element z rolą region powinien mieć przypisaną etykietę. Brak takich etykiet może utrudniać nawigację użytkownikom czytników ekranu.

Rekomendacje

Należy przypisać każdemu elementowi z rolą region odpowiednią etykietę opisującą jego cel. Jeśli w obrębie regionu znajduje się widoczny nagłówek, należy użyć `aria-labelledby` wskazującego na ten nagłówek. Jeśli brak jest takiego nagłówka, należy dodać atrybut `aria-label` z odpowiednią nazwą, np.:

```
<div role="region" aria-labelledby="sliderTitle">  
  <!-- zawartość slajdera -->  
</div>  
<h2 id="sliderTitle">Slider z najnowszymi informacjami</h2>
```

W przypadku braku nagłówka:

```
<div role="region" aria-label="Slider z najnowszymi informacjami">  
  <!-- zawartość slajdera -->  
</div>
```

<https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.10/landmark-unique?application=AxeChrome>

Powyższą rekomendację należy zastosować do wszystkich slajderów w serwisie.

19. Nazwy przycisków w języku angielskim

Kryteria WCAG **3.1.2 Język części**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Przyciski zmiany slajdów oraz paginacji mają nazwy w języku angielskim:

aria-label="Previous slide"

aria-label="Next slide"

aria-label="Slide 2"



Rekomendacje

Nazwy wszystkich elementów na stronie powinny być zgodne z językiem strony lub, w przypadku wersji wielojęzycznych, dopasowane do wybranego przez użytkownika języka.

Powyższą rekomendację należy zastosować do wszystkich slajderów w serwisie.

20. Brak nagłówka h1

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

Uwagi

Strona nie zawiera nagłówka poziomu 1 (<h1>), który jest podstawowym nagłówkiem reprezentującym główny temat lub cel strony. Brak takiego nagłówka utrudnia użytkownikom, w szczególności tym korzystającym z czytników ekranu, zrozumienie struktury strony oraz jej głównej zawartości. Nagłówki pomagają w organizacji treści i są istotnym elementem nawigacji po stronie

Rekomendacje

Należy dodać nagłówek poziomu 1 (<h1>) na początku sekcji głównej treści strony, aby oznaczyć główny temat lub cel strony.

21. Brak fokusu klawiatury

Kryteria WCAG **2.4.7 Widoczny fokus**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Linki w sekcji „Potrzebujesz gotówki” nie mają wyraźnego oznaczenia fokusu klawiatury. Występuje jedynie subtelne powiększenie obrazu, które jest niewystarczające jako wyróżnienie. Dodatkowo w tej sekcji brakuje widocznego fokusu dla paginacji w sliderze, mimo że w innych podobnych sekcjach jest on obecny.

Rekomendacje

Zaleca się zwiększenie wyróżnienia fokusu, aby poprawić dostępność. Dobrą praktyką jest stosowanie jednolitego stylu oznaczenia fokusu na całej stronie, co zapewni spójność i ułatwi nawigację użytkownikom klawiatury.

22. Brak podanego celu linku

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

W pierwszym sliderze znajduje się kilka linków o tej samej nazwie – „Sprawdź”. Jest to problematyczne dla użytkowników czytników ekranu, którzy często poruszają się po stronie, nawigując po liście linków. Jeśli zobaczą sześć identycznych linków z etykietą „Sprawdź”, nie będą wiedzieli, dokąd one prowadzą.

Odkryj w sobie ducha finansowej przygody!

**Rachunek Skarbiec
Odkrywcy**

Sprawdź →

💡 Rekomendacje

Każdy link powinien mieć bardziej precyzyjną nazwę, wskazującą jego cel. Ważnym jest, aby dostępna nazwa linku zaczynała się od widocznego tekstu, aby ułatwić obsługę osobom korzystającym z nawigacji głosowej.

Można to osiągnąć na trzy sposoby:

- a) Dodanie atrybutu aria-label

```
<a href="#" aria-label="Sprawdź rachunek skarbiec odkrywcy">Sprawdź</a>
```

- a) Użycie `aria-describedby`. Użycie tego atrybutu sprawia, że czytnik ekranu przeczyta zarówno tekst linku, jak i dodatkowy opis z elementu wskazanego przez `aria-describedby`.

```
<h2 id="title1">Rachunek skarbiec odkrywcy</h2>
```

```
<a href="#" aria-describedby="title1">Sprawdź</a>
```

- b) Dodanie ukrytego tekstu

W tym przypadku należy upewnić się, że między słowem „Sprawdź” a kolejnym wyrazem istnieje odpowiedni odstęp. W przeciwnym razie czytnik ekranu może złączyć słowa, co utrudni poprawny odczyt.

```
<a href="#">
```

```
  Sprawdz
```

```
<span class="sr-only"> Sprawdz rachunek skarbiec odkrywcy</span>
```

```
</a>
```

Alternatywnie można otoczyć nagłówek i tekst „Sprawdź” jednym linkiem.

```
<a href="#">
```

```
  <h2>Rachunek skarbiec odkrywcy</h2>
```

```
  <span>Sprawdz</span>
```

```
</a>
```

Alternatywnie można zastosować ukrycie słowa "Sprawdź" dla czytnika ekranowego, a link umieścić tylko w nagłówku.

```
<h2><a href="#">Rachunek skarbiec odkrywcy</a></h2>
```

```
<span aria-hidden="true">Sprawdz</span>
```

23. Nieprawidłowa nazwa linku

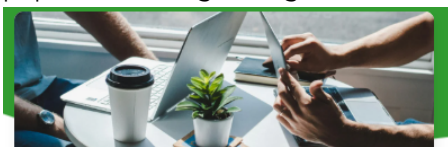
Kryteria WCAG 2.5.3 Etykieta w nazwie

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

W sekcji „Bądź na bieżąco” linki mają widoczną etykietę „Zobacz więcej”, ale ich dostępna nazwa w aria-label to „Przejdź do Bankowość elektroniczna staje się coraz bardziej popularna”. Jest to problematyczne dla użytkowników korzystających z wybierania głosowego, ponieważ dostępna nazwa powinna zaczynać się od widocznych słów z etykiety.

Jeśli pełna dostępna nazwa brzmiałaby „Bankowość elektroniczna staje się coraz bardziej popularna. Zobacz więcej”, byłoby to poprawne – użytkownicy często spodziewają się, że tytuły artykułów są linkami i mogą je wypowiedzieć. Natomiast jeśli w dostępnej nazwie pojawiają się słowa całkowicie niewidoczne na ekranie, użytkownik nie będzie w stanie ich odgadnąć ani poprawnie nawigować głosowo.



💡 Rekomendacje

Sposoby poprawnego nazywania linków zostały podane w poprzednim punkcie. W tym przypadku należy upewnić się, że dostępna nazwa zaczyna się od widocznych słów etykiety i nie zawiera treści, której użytkownik nie widzi na ekranie.

24. Brak etykiety „Data publikacji”

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Dla użytkowników widzących podana przy artykule data jest oczywista i wskazuje na datę publikacji. Jednak użytkownicy czytników ekranu mogą nie zrozumieć przeznaczenia tego elementu. Choć zastosowanie znacznika <time> jest dobrą praktyką, czytniki ekranu nie zawsze poprawnie interpretują daty.



05.07.2023

Bankowość elektroniczna staje się coraz bardziej popularna

Zobacz więcej →

Rekomendacje

Aby zwiększyć czytelność i dostępność, warto dodać ukryty tekst, np. „Data publikacji”, który pomoże użytkownikom lepiej zrozumieć kontekst. Można to zrobić za pomocą klasy sr-only.

```
<p><span class="sr-only">Data publikacji:</span> <time datetime="2023-07-05"> 05.07.2023</time></p>
```

25. Pusty atrybut href

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Linki w sekcji „Czy wiesz, że...” mają pusty atrybut href, co może wprowadzać w błąd użytkowników czytników ekranu. Czytnik odczytuje taki element jako link, a użytkownik spodziewa się, że kliknięcie przeniesie go do innej strony lub sekcji.

Rekomendacje

Należy uzupełnić atrybut href poprawnym adresem docelowym.

26. Nieprecyzyjny link

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Link „Zobacz wszystkie” jest nieprecyzyjny i nie informuje użytkownika, czego dokładnie dotyczy.

Rekomendacje

Aby zwiększyć czytelność i dostępność, warto doprecyzować etykietę, np. „Zobacz wszystkie aktualności”. Dzięki temu użytkownicy od razu zrozumieją, dokąd prowadzi link. Można do tego użyć atrybutu „aria-label”.

27. Zbędny atrybut „title”

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Atrybut `title` jest często stosowany do dostarczania dodatkowych informacji o elementach interaktywnych na stronie. Jednak jego użycie może prowadzić do problemów związanych z dostępnością w następujący sposób:

- `title` nie zawsze jest odczytywany przez wszystkie technologie wspomagające, takie jak czytniki ekranu. Użytkownicy mogą nie uzyskać dostępu do ważnych informacji, które są widoczne tylko po najechaniu myszką na element.
- Użytkownicy korzystający z klawiatury lub technologii wspomagających mogą nie zauważyć treści w atrybucie `title`, ponieważ jest wyświetlana tylko przy najechaniu kursorem. To ogranicza dostępność istotnych informacji, które powinny być dostępne od razu.
- Czasami atrybut `title` powiela treść z linku lub tekstu widocznego, co może prowadzić do efektu „jąkania”, gdzie użytkownicy otrzymują te same informacje w różnych formach. Może być to mylące i irytujące, zwłaszcza dla osób korzystających z czytników ekranu, ponieważ utrudnia płynne przetwarzanie informacji.



Rekomendacje

Zaleca się unikania polegania na atrybucie `title` jako jedynym źródle informacji. Warto rozważyć następujące praktyki:

- Zamiast używać atrybutu `title`, należy upewnić się, że informacje są przedstawione w widocznym tekście w elemencie. Dzięki temu będą one dostępne dla wszystkich użytkowników
- Należy stosować atrybuty ARIA, takie jak `aria-label` lub `aria-describedby`, aby dostarczyć dokładne informacje dotyczące elementów interaktywnych.
- Należy upewnić się, że treści w atrybucie `title` nie powielają informacji, które są już dostępne w widocznych elementach, aby poprawić płynność i zrozumiałość treści.

Jeżeli chcemy dodać podpowiedzi, to aby zapewnić ich dostępność zarówno dla użytkowników desktopowych, jak i mobilnych, należy użyć elementów typu tooltip, które są dostępne również dla czytników ekranu.

Przykład implementacji tooltipów:

<https://dequeuniversity.com/library/aria/tooltip>

28. Brak informacji o otwarciu linku w nowej karcie

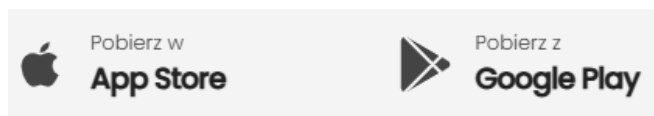
Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Na stronie znajdują się linki zawierające atrybut `target="\_blank"`, co oznacza, że po kliknięciu otworzy się on w nowej karcie przeglądarki. Jednak brakuje informacji informującej użytkowników o tym, że link prowadzi do nowej karty. Użytkownicy, w tym osoby korzystające z technologii

wspomagających, mogą nie być świadomi tej zmiany kontekstu, co może prowadzić do dezorientowania i frustracji.



Rekomendacje

Aby poprawić dostępność i informować użytkowników o otwarciu linku w nowej karcie, zaleca się dodanie odpowiedniego opisu w tekście linku lub zastosowanie atrybutu `aria-label`.

Przykładowo:

```
<a href=".." target="_blank" rel="noopener noreferrer">
Nazwa linku
<span class="sr-only"> otwiera się w nowej karcie</span>
</a>
```

Lub

```
<a href=".." target="_blank" rel="noopener noreferrer"
aria-label="NAZWA LINKU, otwiera się w nowej karcie >
Nazwa linku
</a>
```

W pierwszym przypadku należy pamiętać, aby pomiędzy nazwą a dodatkowym tekstem wstawić spację, ponieważ w przeciwnym razie czytnik ekranowy może połączyć wyrazy, co utrudni ich zrozumienie.

Można także rozważyć użycie ikony wizualnej obok linku, która będzie wskazywać, że link prowadzi do innego serwisu.

6. <https://szablon-extb.verdit.net/klienci-indywidualni/kredyty>

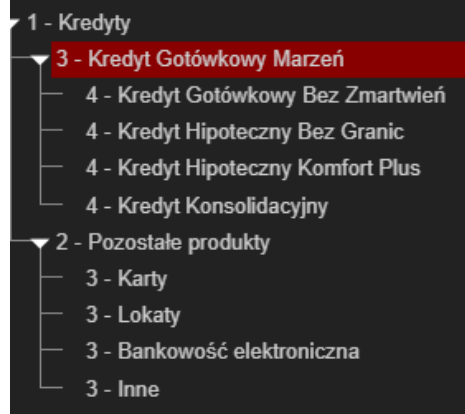
29. Błędna struktura nagłówków

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**, **2.4.6 Nagłówki i etykiety**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

Uwagi

Obecna struktura nagłówków na stronie wymaga uzupełnienia, aby zapewnić logiczne i czytelne podzielenie treści na sekcje, a także prawidłową hierarchię nagłówków. W przypadku, gdy "Kredyt hipoteczny" znajduje się jako podkategoria kredytu gotówkowego, brakuje jasnego rozróżnienia poziomów, co może wprowadzać w błąd zarówno użytkowników, jak i czytniki ekranowe. Przykład taki może skutkować mylnym odczytem struktury, gdzie kredyt hipoteczny traktowany jest jako podkategoria kredytu gotówkowego.



Rekomendacje

Należy dodać nagłówek <h2> o treści "Oferta naszych kredytów" jako główny tytuł sekcji z kredytami.

Każdy z kredytów (np. Kredyt Gotówkowy Marzeń, Kredyt Gotówkowy Bez Zmartwień) powinien być oznaczony nagłówkiem <h3>.

Nagłówki w sekcji "Pozostałe produkty" są już poprawne i nie wymagają zmian.

```
<h1>Kredyty</h1>
  <h2>Oferta naszych kredytów gotówkowych</h2>
    <h3>Kredyt Gotówkowy Marzeń</h3>
    <h3>Kredyt Gotówkowy Bez Zmartwień</h3>
    <h3>Kredyt Hipoteczny Bez Granic</h3>
    <h3>Kredyt Hipoteczny Komfort Plus</h3>
    <h3>Kredyt Konsolidacyjny</h3>
  <h2>Pozostałe produkty</h2>
    <h3>Rachunki</h3>
    <h3>Kredyty</h3>
    <h3>Karty</h3>
    <h3>Inne</h3>
```

30. Niewystarczająca liczba landmarków

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Sekcja "Pozostałe produkty" na stronie powinna zostać przeniesiona do tagu <aside>, zamiast być umieszczona w obrębie głównej treści strony (w tagu <main>). Odpowiednie wykorzystanie landmarków pozwala na lepszą organizację struktury semantycznej strony, co z kolei ułatwia użytkownikom korzystającym z technologii wspomagających, takich jak czytniki ekranu, rozróżnienie między główną treścią a treściami uzupełniającymi. Dzięki temu nawigacja po stronie staje się prostsza, ponieważ użytkownicy mogą poruszać się po stronie, korzystając z punktów orientacyjnych (landmarków), co znacząco poprawia dostępność i użyteczność witryny.

💡 Rekomendacje

Sekcję "Pozostałe produkty" warto przenieść do tagu <aside>, ponieważ nie jest to część głównej treści strony. Zastosowanie <aside> pomoże rozdzielić treści główne i uzupełniające, co wpłynie na poprawę struktury semantycznej strony.

Jeśli na stronie występuje więcej niż jeden element <aside>, warto przypisać każdemu z nich unikalną etykietę (np. za pomocą atrybutu aria-label), aby pomóc użytkownikom w łatwym zrozumieniu, do jakiego typu treści się odnoszą.

Zaleca się przeanalizowanie struktury pozostałych podstron i rozważenie zastosowania tagu <aside> w odpowiednich miejscach, aby poprawić semantykę strony i zapewnić lepszą organizację treści.

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/landmarks/examples/complementary.html>

7. <https://szablon-extb.verdit.net/klienci-indywidualni/rachunki/rachunek-skarbiec-odkrywcy>

31. Błędna struktura nagłówków

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje, 2.4.6 Nagłówki i etykiety

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Na stronie brakuje nagłówka <h1>.

💡 Rekomendacje

Nagłówek „Rachunek skarbiec odkrywcy” powinien być nagłówkiem <h1>.

32. Brak informacji o formacie i wielkości pliku

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Pliki umieszczone w sekcji "Przydatne informacje" nie zawierają żadnych wskazówek na temat rodzaju pliku (np. PDF, DOCX) ani jego rozmiaru. Brak tych informacji utrudnia użytkownikom, szczególnie osobom korzystającym z technologii wspomagających, ocenę zawartości pliku przed jego ewentualnym pobraniem.

Linki do pobrania nie są wyróżnione. Użytkownicy mogą nie zorientować się, że są to elementy interaktywne.

💡 Rekomendacje

Aby poprawić dostępność i użyteczność linku, zaleca się dodanie informacji o rozmiarze pliku oraz jego formacie bezpośrednio w tekście linku lub w atrybucie `aria-label`. Na przykład:

```
<a href="..." aria-label="Regulamin, PDF, 1.2 MB">  
Regulamin  
</a>
```

Alternatywnie, można zamieścić informację o rozmiarze pliku obok linku w formie tekstowej, co sprawi, że będzie ona widoczna również dla osób korzystających z klasycznych przeglądarek.

```
<a href="..." target="_blank" rel="noopener noreferrer">  
Regulamin (PDF, 1.2 MB)
```

```
</a>
```

Należy także dodać dodatkowe wyróżnienie dla linku, na przykład ikonę „Pobierz”, ikonę PDF (lub innego rodzaju pliku) albo podkreślenie.

8. <https://szablon-extb.verdit.net/kontakt>

33. Błędna struktura nagłówków

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje, 2.4.6 Nagłówki i etykiety

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Na stronie są 2 nagłówki <h1>.

- 1 - Kontakt
- 1 - Napisz do nas

💡 Rekomendacje

Nagłówek „Napisz do nas” powinien zostać zamieniony na nagłówek <h2>, aby zachować odpowiednią hierarchię nagłówków na stronie. Ponadto, warto rozważyć dodanie nowych nagłówków <h2>, takich jak „Dane kontaktowe” oraz „Oddziały”.

34. Niepełna nawigacja okruszkowa

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje,

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Sekcja ścieżki okruszkowej (breadcrumb) na stronie ma nazwę w języku angielskim „Breadcrumb”, co może być nieczytelne lub nieintuicyjne dla użytkowników, szczególnie w przypadku strony przeznaczonej dla polskojęzycznych odbiorców. Ponadto w ścieżce brakuje elementu „Strona główna”, co sprawia, że użytkownicy nie mają pełnej orientacji w strukturze strony. W przypadku strony „Kontakt”, breadcrumb zawiera tylko element „Kontakt”, który nie jest linkiem, co sprawia, że element nawigacyjny staje się bezużyteczny i nie spełnia swojej roli.

💡 Rekomendacje

Zamiast używać angielskiego terminu „Breadcrumb”, warto zmienić nazwę na polski odpowiednik „Nawigacja okruszkowa”.

W ścieżce okruszkowej powinien znajdować się link do „Strona główna” (np. Strona główna), aby użytkownicy mogli łatwiej nawigować do głównej strony serwisu.

35. Brak linków do telefonu i maila

Kryteria WCAG 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Obecnie adres e-mail oraz numer telefonu są umieszczone w zwykłych znacznikach <p>, co utrudnia ich interaktywne wykorzystanie, np. przez osoby korzystające z urządzeń mobilnych czy technologii wspomagających. Brak użycia odpowiednich znaczników do linków powoduje, że użytkownicy nie mogą łatwo kliknąć na adres e-mail lub numer telefonu, aby nawiązać kontakt, co obniża dostępność strony.

Rekomendacje

Zaleca się, aby adres e-mail i numer telefonu były umieszczone w odpowiednich linkach, co umożliwi ich bezpośrednią interakcję:

- a) E-mail: Zamiast zwykłego tekstu, należy użyć linku typu mailto, który umożliwia użytkownikowi łatwe wysłanie wiadomości:

```
<a href="mailto:mail@domain.pl">mail@domain.pl</a>
```

- b) Numer telefonu: Należy użyć linku typu tel, który umożliwia łatwe wykonanie połączenia z telefonu mobilnego:

```
<a href="tel:+48255787843">25 578 78 43</a>
```

Dzięki tym zmianom użytkownicy będą mogli kliknąć w e-mail lub numer telefonu i łatwo skontaktować się za pomocą odpowiednich aplikacji (np. klienta poczty elektronicznej lub aplikacji telefonicznej).

9. <https://szablon-extb.verdit.net/placowki-i-bankomaty>

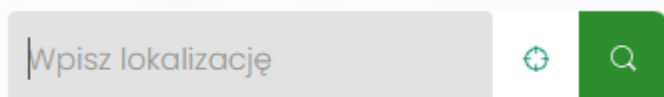
36. Brak etykiety dla pola input i nazw dla przycisków

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**, **2.4.6 Nagłówki i etykiety**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

W obecnym kodzie, wewnątrz tagu label znajduje się pole input oraz dwa przyciski. Etykieta label powinna zawierać tylko jedno pole formularza. Placeholder użyty w polu input nie jest wystarczający jako etykieta, ponieważ nie jest odczytywany przez czytniki ekranu w taki sposób, jak etykieta<label>. Dodatkowo, przyciski mają nazwy wprowadzone za pomocą atrybut `title`, który nie jest zawsze odczytywany przez czytniki ekranu, co może prowadzić do problemów z dostępnością.



```
<label class="uk-flex">
  <input class="uk-input" name="cruzmap-location" id="cruzmap-location"
    type="text" value="" placeholder="Wpisz lokalizację">
  <span id="cruzmap-locate" class="..." title="Zlokalizuj mnie">
    <div class="viewfinder">
      <svg></svg>
    </div>
  </span>
  <button id="cruzmap-search" name="cruzmap-search" class="..." title="Szukaj">
    <span uk-icon="icon: search" class="uk-icon">
      <svg></svg>
    </span>
  </button>
</label>
```

Rekomendacje

Aby poprawić dostępność, należy:

- Zastosować etykietę `<label>` dla pola input, przypisując ją za pomocą atrybutu `for`, co zapewni lepszą semantykę i ułatwi użytkownikom korzystanie z formularza. Etykieta może być ukryta.
- Zamiast używać atrybutu ``title`` do opisu przycisków, należy dodać atrybut ``aria-label`` z odpowiednią nazwą, co gwarantuje, że czytniki ekranu prawidłowo odczytają te informacje.
- Umieścić przyciski poza etykietą label.

37. Brak dostępności z klawiatury

Kryteria WCAG **2.1.1 Klawiatura**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Przycisk "zlokalizuj mnie" nie jest dostępny z klawiatury.

Rekomendacje

Przycisk jest oznaczony w kodzie jako tag `<span>`. Należy zamienić go na tag `<button>`

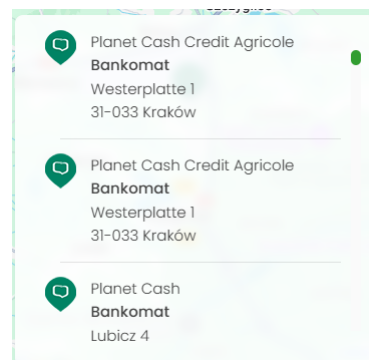
38. Nieprawidłowa kolejność odczytu

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Obecnie lista podpowiedzi znajduje się w kodzie HTML dopiero po mapie i wszystkich zaznaczonych na niej punktach. Powoduje to, że użytkownicy czytników ekranu muszą przejść przez całą mapę i jej elementy, zanim dotrą do listy, która jest dla nich bardziej użyteczna i łatwiejsza w nawigacji. Elementy z listą podpowiedzi nie zostały oznaczone semantycznie jako lista `<ul>`.



Rekomendacje

- a) Aby poprawić dostępność, należy zmienić kolejność elementów w kodzie HTML, umieszczając listę podpowiedzi przed mapą. Dzięki temu użytkownicy czytnika ekranu natychmiast trafią na istotne dla nich informacje. Zmiana ta nie wpłynie na nawigację użytkowników klawiatury, ponieważ lista nie zawiera interaktywnych elementów – przejdą oni bezpośrednio do mapy za pomocą klawisza Tab.
- b) Listę podpowiedzi należy oznaczyć jako listę `<ul>`.

39. Brak informacji o załadowaniu danych

Kryteria WCAG 4.1.3 Komunikaty o stanie

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Po naciśnięciu przycisku „Szukaj” użytkownicy czytników ekranu nie otrzymują żadnej informacji o załadowaniu wyników wyszukiwania, ponieważ zmiana treści następuje wizualnie, ale nie jest ogłaszana przez czytnik. Dodatkowo, jeśli pole wyszukiwania jest puste, nic się nie dzieje, co nie daje użytkownikowi żadnej wskazówki, że powinien wprowadzić dane.



Rekomendacje

Aby poprawić dostępność, należy dodać komunikat informujący o załadowaniu wyników, np. ukryty element z role="alert" i treścią „Załadowano wyniki wyszukiwania” lub podobnym komunikatem. W przypadku pustego pola wyszukiwania zaleca się przeniesienie fokusu do pola wejściowego i np. jego podświetlenie. Można również dodać komunikat „Wpisz lokalizację”, który zostanie odczytany przez czytnik ekranu, aby użytkownik wiedział, co należy zrobić.

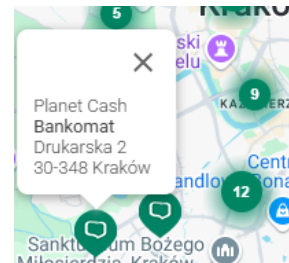
40. Brak obsługi punktów na mapie z klawiatury

Kryteria WCAG 2.1.1 Klawiatura

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Wszystkie punkty na mapie są niedostępne z klawiatury. Elementy, które po aktywacji otwierają krótką informację na temat punktu są grafikami, a powinny być semantycznymi przyciskami, żeby użytkownik mógł po nich nawigować.



Rekomendacje

Rekomendujemy zmianę implementacji elementu na przycisk, tak, żeby użytkownik klawiatury mógł nawigować p[o elementach]. Zaleca się wykorzystanie elementu tooltip <https://dequeuniversity.com/library/aria/tooltip>

41. Nieprawidłowy opis zgrupowania elementów

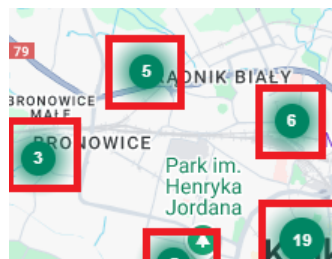
Kryteria WCAG 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Elementy, które powinny informować użytkownika, że w tym otoczeniu jest więcej niż jeden punkt, przekazują tylko informację o ilości tych punktów.

```
<div style="background-image:.....">3</div>
```



💡 Rekomendacje

Zaleca się zmianę elementów na przyciski z etykietą informującą co się stanie, jak użytkownik aktywuje element.

```
aria-label="Znaleziono 13 punktów odbioru. Wybierz, aby zobaczyć wszystkie"
```

42. Brak atrybutu „alt” dla grafiki na mapie

Kryteria WCAG 1.1.1 Treść nietekstowa

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Markery są oznaczone za pomocą tagów z pustymi atrybutami alt, co powoduje, że czytnik ekranu nie pomija ich, lecz odczytuje ścieżkę do obrazu.

💡 Rekomendacje

Elementy dekoracyjne powinny mieć pusty atrybut alt, aby czytniki ekranu mogły je zignorować.

10. <https://szablon-extb.verdit.net/kursy-walut?view=currencies>

43. Niepotrzebna tabela

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Informacje o cenie kupna i sprzedaży zostały umieszczone w tabeli, mimo że są to jedynie dwie krótkie wartości. Użycie tabeli powoduje, że czytnik ekranu odczytuje je w sposób rozwlekły i mniej przystępny dla użytkownika.

Przykładowy odczyt czytnika ekranu:

"Tabela, 2 wiersze, 2 kolumny"

"Linia 1, kolumna 1: Kupno"

"Kolumna 2: 3.7509"

"Linia 2, kolumna 1: Sprzedaż"

"Kolumna 2: 4.0619"

KUPNO 4.0619

SPRZEDAŻ 4.3178

Taki sposób prezentacji informacji jest nieefektywny, ponieważ sztucznie wydłuża czas odbioru treści i komplikuje jej zrozumienie.

Ponadto na stronie każdy element występuje dwukrotnie, różni się tylko układem.

	KUPNO 4.0619	
	SPRZEDAŻ 4.3178	KUPNO SPRZEDAŻ
		4.0619 4.3178

Rekomendacje

Zamiast tabeli należy użyć prostszej struktury, np. umieszczając wartości w akapitach (<p>). Dodatkowo, dla lepszej czytelności i struktury, warto zebrać wszystkie elementy w listę () i każdą walutę umieścić w osobnym elemencie .

```
<ul class="uk-grid uk-child-width-1-1 uk-child-width-1-2@s uk-child-width-1-3@m uk-grid-small">  
  <li>el-item uk-grid-item-match uk-first-column</li>  
  <li>el-item uk-grid-item-match uk-first-column</li>  
  .....  
</ul>
```

44. Kalendarz niedostępny z klawiatury

Kryteria WCAG 2.1.1 Klawiatura

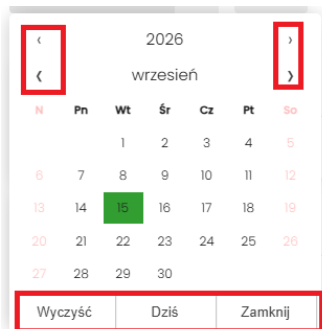
Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Po otwarciu kalendarza użytkownik może poruszać się po dostępnych datach jedynie za pomocą klawiszy strzałek, i to wyłącznie w obrębie dni miesiąca. Klawisz Tab powoduje zamknięcie okna kalendarza, co uniemożliwia przejście do innych interaktywnych elementów, takich jak przyciski nawigacji czy zamykania.

Dodatkowo czytnik ekranu nieprawidłowo odczytuje wartości dat, co może wprowadzać w błąd osoby korzystające z technologii wspomagających.

Chociaż użytkownik nadal ma możliwość ręcznego wpisania daty w pole formularza, brak pełnej obsługi kalendarza z klawiatury ogranicza wygodę korzystania z niego.



Rekomendacje

Należy poprawić obsługę klawiatury, tak aby użytkownik mógł przechodzić pomiędzy wszystkimi elementami kalendarza za pomocą Tab i Shift + Tab, a nie tylko strzałkami. Warto też zadbać o stronę wizualną kalendarza. Obecna jest małoestetyczna.

45. Brak etykiet dla pól formularza.

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

Uwagi

Pola wyboru daty i godziny nie mają powiązanych etykiet (<label>), co powoduje, że użytkownicy korzystający z czytników ekranu nie otrzymują informacji o ich przeznaczeniu.

Rekomendacje

Każde pole formularza powinno mieć powiązaną etykietę (<label>).

```
<label for="js-currency-rate-date">Wybierz datę</label>
<input type="text" id="js-currency-rate-date" name="rate_date" value="2025-03-21"
  class="form-control uk-input" onchange="Currencies.changeRateDate()"
  data-alt-value="2026-09-15" autocomplete="off" data-local-value="2026-09-15">
<label for="js-currency-hours">Wybierz godzinę</label>
<select id="js-currency-hours" class="uk-select">
  <option value="08">08:00</option>
  ...
</select>
```

11. <https://szablon-extb.verdit.net/o-banku/wladze-banku>

46. Wyróżnienie i nazwa linku

Kryteria WCAG 1.4.1 Użycie koloru, 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Na stronie znajduje się link osadzony w bloku tekstu, który nie został wizualnie wyróżniony. Brak odpowiedniego oznaczenia sprawia, że użytkownicy mogą go nie zauważyć i nie będą świadomi, że dany fragment tekstu jest klikalnym odnośnikiem.

Do zadań Zarządu XYZ-Banku SA należy m.in.:

- Kierowanie bieżącą działalnością XYZ-Banku SA i Banków Spółdzielczych zrzeszonych w Grupie XYZ.
- Realizacja strategii Grupy XYZ.
- Reprezentowanie Grupy XYZ na zewnątrz.
- Zarządzanie ryzykiem Grupy XYZ.

Więcej informacji o członkach władz Grupy XYZ można znaleźć na stronie internetowej <https://www.XYZ.pl/>

💡 Rekomendacje

Linki w treści powinny być wyróżnione wizualnie, tak aby użytkownicy od razu rozpoznali, że są to elementy klikalne. Najbardziej powszechnym i rozpoznawalnym sposobem oznaczania linków w tekście jest podkreślenie (text-decoration: underline;).

Do zadań Zarządu XYZ-Banku SA należy m.in.:

- Kierowanie bieżącą działalnością XYZ-Banku SA i Banków Spółdzielczych zrzeszonych w Grupie XYZ.
- Realizacja strategii Grupy XYZ.
- Reprezentowanie Grupy XYZ na zewnątrz.
- Zarządzanie ryzykiem Grupy XYZ.

Informacje o członkach władz Grupy XYZ

Ponadto zaleca się, aby linki miały zrozumiałe i opisowe nazwy zamiast podawania surowych adresów URL w treści.

Dla użytkowników czytników ekranu bardziej czytelne i intuicyjne jest umieszczenie linku w taki sposób:

```
<a href="#">Informacje o członkach władz Grupy XYZ</a>
```

niż:

```
<a href="#"> https://www.XYZ.pl/</a>
```

12. <https://szablon-extb.verdit.net/strona-opisowa>

47. Nieprawidłowa struktura nagłówków

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**, **2.4.6 Nagłówki i etykiety**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Nagłówki na stronie nie zachowują hierarchicznej struktury. Pominięcie poziomów nagłówków (np. przeskok z <h1> do <h3>, pomijając <h2>) wprowadza chaos w strukturze dokumentu i może sprawić, że użytkownicy technologii wspomagających będą mieli trudności ze zrozumieniem kolejności i powiązań między sekcjami.

1 - Strona opisowa
3 - Jakie są zalety bankowości elektronicznej?
3 - Jak zacząć korzystać z bankowości elektro...
3 - Jakie są rodzaje bankowości elektronicznej?
3 - Jak wybrać odpowiednią dla siebie opcję ba...
2 - Przydatne informacje

Rekomendacje

Nagłówki powinny być stosowane zgodnie z hierarchią, bez pomijania poziomów.

48. Galeria zdjęć

Kryteria WCAG 1.1.1 Treść nietekstowa, 1.3.1 Informacje i relacje, 2.4.3 Kolejność fokusu

Klasyfikacja błędu: **ważny**

Uwagi

Błędy:

- Całe zdjęcie pełni funkcję interaktywnego przycisku, ale nie posiada tekstowej etykiety, przez co użytkownicy czytników ekranu nie wiedzą, co ten przycisk robi.
- Obecny biały obrys jako fokus może być niewidoczny na jasnym tle.
- Po zamknięciu galerii fokus powinien wracać na przycisk, który otworzył galerię, a nie na początek strony.
- Przyciski w galerii mają nazwy w języku angielskim.

Rekomendacje

Niewidomi użytkownicy nie potrzebują otwierania galerii, dla nich kluczowa jest treść z atrybutu `alt`, a nie samo okno galerii. Lepszą opcją jest umieszczenie obrazka jako elementu statycznego z prawidłowym tekstem alternatywnym, a obok niego dodać link otwierający galerię z `aria-hidden="true"` (niedostępny dla czytników ekranu). Wytyczne zalecają unikanie stosowania `aria-hidden="true"` dla elementów interaktywnych, jednak w tym przypadku jest to w pełni uzasadnione.

```
  
<a href="#" class="open-gallery" aria-hidden="true">Otwórz galerię</a>
```

Jeżeli galeria musi mieć obecną strukturę kodu, to do przycisku otwierającego należy dodać nazwę „otwórz galerię”.

Należy także:

- Zastosować wyraźniejszy styl fokusu (np. grubsza, kontrastowa obwódka).
- Po zamknięciu galerii fokus powinien wrócić na przycisk, który ją otworzył.
- Przetłumaczyć przyciski w galerii na język strony.

13. <https://szablon-extb.verdit.net/aktualnosci>

49. Nieprawidłowa struktura nagłówków

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje, 2.4.6 Nagłówki i etykiety**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Na stronie brakuje nagłówków <h1> i <h2>.



Rekomendacje

Zaleca się dodanie nagłówka <h1> o treści "Aktualności". Tytuły artykułów powinny być nagłówkami <h2>, natomiast jeśli z jakiegoś powodu muszą to być nagłówki <h3>, warto dodać nagłówek <h2> o nazwie "Lista artykułów", aby zachować odpowiednią hierarchię nagłówków na stronie.

50. Brak zgrupowania w listę ul

Kryteria WCAG **1.3.1 Informacje i relacje**

Klasyfikacja błędu: **marginalny**

▲ Uwagi

Artykuły zostały umieszczone w <div> zamiast w semantycznych znacznikach listy , które powinny być zebrane w tagu . Zastosowanie semantycznych znaczników, takich jak i , poprawia strukturę dokumentu i ułatwia nawigację.



Rekomendacje

Wszystkie artykuły powinny być zorganizowane w listę , co poprawia czytelność i semantykę.

51. Nieprawidłowe nazwy linków

Kryteria WCAG **2.4.4 Cel linku**

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Nazwy linków dodane w atrybucie aria-label są niezgodne z treścią podaną na ekranie. Przykład: Link jest ustawiony dla tekstu „Zobacz więcej” a jego dostępna nazwa w `aria-label`, to: „przejdź do aktualności o nazwie Bankowość elektroniczna staje się coraz bardziej popularna”



Rekomendacje

Dostępna nazwa musi się zaczynać od widocznego tekstu. Dokładne wytyczne zostały podane w wytycznych dla strony głównej.

14. <https://szablon-extb.verdit.net/aktualnosci/bankowosc-elektroniczna-staje-sie-coraz-bardziej-popularna>

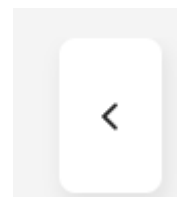
52. Brak nazwy dla linku

Kryteria WCAG 2.4.4 Cel linku

Klasyfikacja błędu: **ważny**

▲ Uwagi

Link powrotu do aktualności nie posiada dostępnej nazwy dla czytnika ekranu, co sprawia, że użytkownicy technologii asystujących nie wiedzą, dokąd prowadzi. Dodatkowo jego wygląd nie sugeruje, że jest to link do aktualności – bardziej przypomina przycisk nawigacji w sliderze.



Biorąc pod uwagę jego umiejscowienie tuż pod breadcrumbsami, warto przemyśleć, czy jest tam rzeczywiście potrzebny. Lepszym miejscem mogłoby być umieszczenie go pod artykułem, między linkami „Poprzedni” i „Następny”.

Dodatkowo linki „Poprzedni” i „Następny” mają już widoczne etykiety, więc niepotrzebnie dodano im atrybut `aria-label`, który w dodatku jest w języku angielskim. Dobrym rozwiązaniem byłoby również dodanie tytułu artykułu w tych linkach, aby użytkownicy mieli lepszy kontekst nawigacyjny.

💡 Rekomendacje

- Dodać nazwę linku powrotu do aktualności za pomocą widocznego tekstu lub atrybutu `aria-label`.
- Zmienić wygląd linku, aby jednoznacznie sugerował jego funkcję.
- Rozważyć przeniesienie linku powrotu do aktualności pod artykuł.
- Usunąć zbędne `aria-label` z linków „Poprzedni” i „Następny”.
- Dodać do linków „Poprzedni” i „Następny” tytuły artykułów, na które prowadzą.

53. Różne sposoby zapisu daty

Kryteria WCAG 1.3.1 Informacje i relacje

Klasyfikacja błędu **marginalny**

▲ Uwagi

Na stronie głównej oraz na liście artykułów daty są wyświetlane w formacie DD.MM.RRRR (np. 05.07.2023), natomiast na stronie artykułu w formacie DD-MM-RRRR (np. 05-12-2021).

💡 Rekomendacje

Najlepiej wybrać jeden format (np. DD.MM.RRRR lub DD-MM-RRRR) i stosować go wszędzie na stronie, zarówno w widoku listy artykułów, jak i w treści poszczególnych artykułów.

PODSUMOWANIE

W wyniku audytu stwierdzono, że strona **nie jest w pełni dostępna cyfrowo**. Należy podjąć działania mające na celu wdrożenie zmian zapewniających jej dostępność dla wszystkich użytkowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Rafał Kaczmarzyk
Kierownik zespołu audytującego
Ekspert ds. dostępności, wcag-audyt.pl

PODZIĘKOWANIE

DZIĘK! UJEMY



DZIĘKUJEMY ZA PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZWIĘKSZENIA
DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ!

ZAPRASZAMY DO STAŁEJ WSPÓŁPRACY, OBSERWUJ NASZE DZIAŁANIA
W MEDIACH:

- <https://wcag-audyt.pl>
- <https://www.facebook.com/rae.compl>
- <https://pl.linkedin.com/company/rae-com-pl>